

MESURA DE GOVERN SOBRE EL RETORN SOCIAL A LA INVERSIÓ (SROI):

Un mètode innovador d'avaluació d'impacte

Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i

Esports

L'Ajuntament vol liderar un canvi de paradigma en la percepció de les inversions socials

- Les inversions socials no s'avaluen únicament comptabilitzant el seu cost inicial o els beneficis directes d'un servei. **El seu benefici va més enllà**, per això l'Ajuntament de Barcelona a través de l'Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports vol liderar aquest canvi de paradigma en la percepció dels serveis socials.
- No són despesa; **són una inversió amb retorn**. Aquest és el missatge que volem transmetre.
- Per aquest motiu es fa un pas endavant aplicant la metodologia SROI (retorn social a la inversió)

Social Return on Investment (SROI)

- El “Retorn a la Inversió Social” és una metodologia per a la medició de l'**impacte social** d'una inversió. És un sistema innovador a casa nostra però amb recorregut internacional, sobretot al Regne Unit i a la Comissió Europea.
- El coeficient SROI és una comparació entre el valor generat per una iniciativa i la inversió necessària per aconseguir l'impacte.

$$\text{SROI} = \frac{\text{valor actual net dels impactes}}{\text{valor actual net de la inversió}}$$

Social Return on Investment (SROI)

- Aquesta metodologia de càlcul actua a través d'un procés descriptiu mostrant la creació de **VALOR SOCIAL** (canvis) d'un projecte, mitjançant els seus agents implicats (stakeholders), i que finalment es concreta en el càlcul d'una una ràtio que compara el valor generat amb la inversió necessària per assolir-lo (coeficient SROI).
- Els grups d'interès o agents implicats d'un projecte són els usuaris d'un servei, les seves famílies, la comunitat, els proveïdors, l'administració, les entitats, etc.

Utilitat de la metodologia

- Ajuda a conèixer les activitats de més impacte i a valorar el servei en la seva totalitat.
- Genera informació detallada sobre l'activitat en si i l'entorn d'aquesta.
- Eina útil en la presa de decisions, podem demanar a les entitats/proveïdors que presentin SROIs.
- Posa en valor el component social i econòmic creat.

El context exigeix millors formes de mostrar l'impacte o retorn dels programes socials

- És necessari conèixer i comunicar el valor de les inversions de les administracions, en termes d'impacte social (canvis en la vida de la gent) però també en termes econòmics.
- L'Ajuntament de Barcelona ha començat a documentar el retorn, en termes monetaris, a la inversió social de diversos programes que són d'importància estratègica per l'Àrea de Qualitat de Vida.
- L'SROI avalua els impactes d'una despesa social, possibilitant al gestor públic parlar d'inversió i no de despesa. Les inversions tenen retorn, i l'SROI ens permet determinar si el retorn és més gran o més petit.

Què ens reporta l'SROI?

- L'SROI ens serveix per comparar el retorn d'un projecte ja executat (una mirada enrere), o bé per preveure el retorn d'un projecte a executar (una mirada endavant).
- Aquesta metodologia no serveix per comparar projectes de naturalesa diferent, però sí que pot comparar tres propostes sobre un mateix servei (teleassistència per exemple) de proveïdors diversos i tenir en compte el retorn de cada una com a element valoratiu en l'elecció.
- A més a més, les entitats poden fer servir la metodologia SROI per a posar en valor els seu projectes i programes

SROI, com es desenvolupa?

L'SROI ES BASA EN **7 PRINCIPIS** QUE
S'HAN DE RESPECTAR EN TOT ANÀLISI



**Considerar els
grups d'interès**



**Identificar el que
canvia**



**Valorar allò que
és essencial**



**Incloure tan sols el
que és essencial**



**No excedir-se en
les valoracions**



Ser transparent



Verificar el resultat

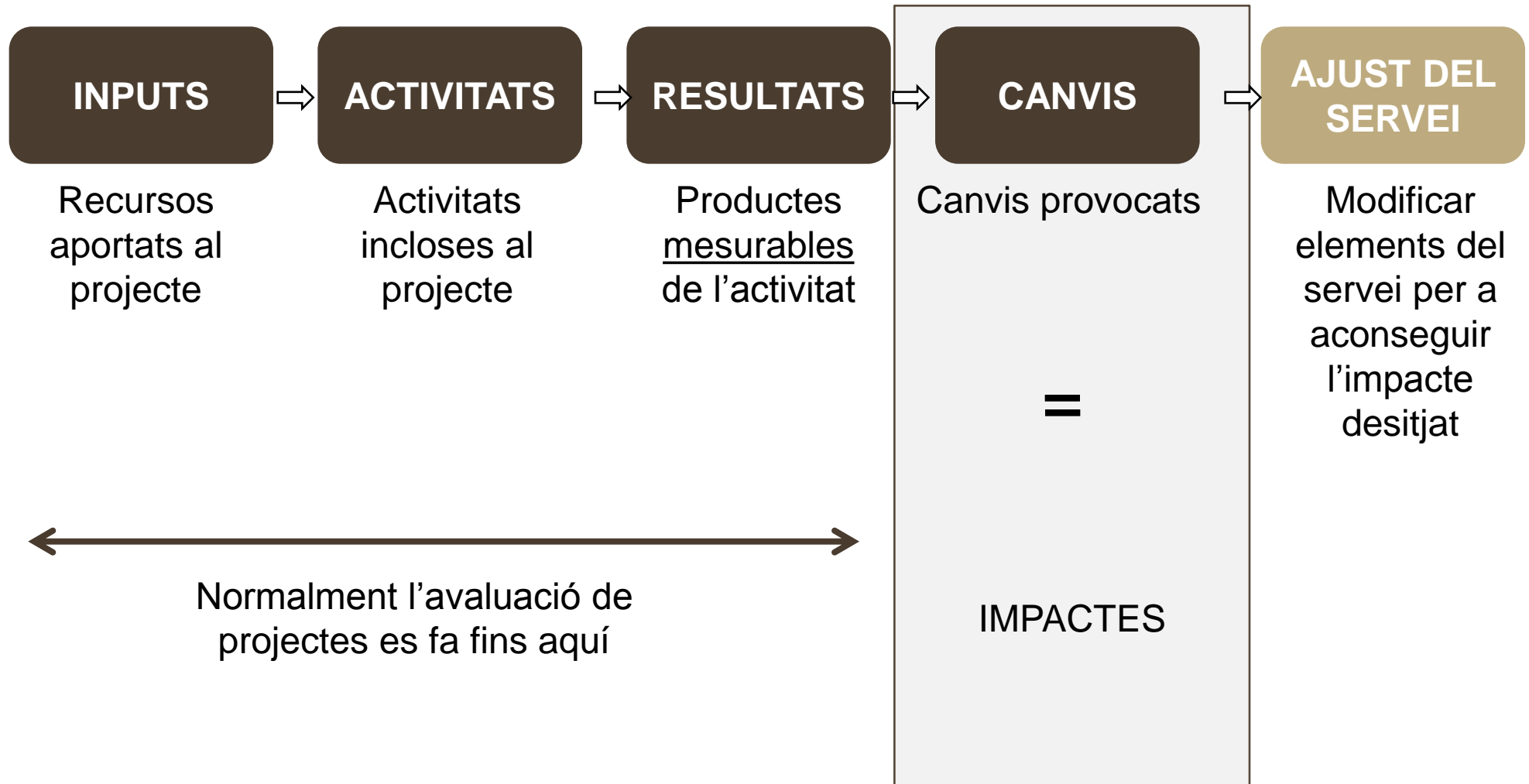
ELEMENTS D'UN ESTUDI SROI

1. Establir el diàmetre (temps/espai), i identificar els grups d'interès

2. Dibuixar el mapa d'impactes

- INPUTS (recursos)
- ACTIVITATS
- OUTPUTS (resultats)
- CANVIS

EL MAPA D'IMPACTES



Què hem fet a l'Àrea de Qualitat de Vida Igualtat i Esports?

- 4 estudis SROI
- Acte públic de presentació de la metodologia al Palau Macaya (150 assistents)
- Formació de 30 entitats (50 inscripcions), amb Fundació La Caixa i ECAS

Els quatre estudis: el seu retorn

- ✓ Servei d'Atenció a Domicili
(per cada 1€ d'inversió - 3.13€ de retorn)
- ✓ Programa Radars (1€ - 3.91€)
- ✓ Servei d'Assistent Personal, IMD (1€ - 3.20€)
- ✓ Programa Inserció Laboral a Parcs i Jardins
(1€ - 1.38€)

CONSIDERACIONS FINALS

- El valor no és tan sols les xifres econòmiques, sinó altres aspectes intangibles (autoestima, benestar, empoderament, etc.).
- L'SROI ajuda a aflorar el VALOR SOCIAL que pertany a la iniciativa però que és “invisible” o costa de veure.



Ajuntament
de Barcelona

Comissió de Qualitat de Vida, Igualtat,

Joventut i Esports

19 de novembre de 2013
